

Rzeszów, dnia 13.01.2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację usług zapewnienia Opiekunów Projektów, przeprowadzenia promocji i organizacji wydarzeń w programie akceleracji IDEA Global

I. Zamawiający:

W związku z planowaną realizacją Projektu pn.: „IDEA GLOBAL” współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanego w ramach Działania 2.4. „Współpraca w ramach krajowego systemu innowacji”, Poddziałanie 2.4.1 Centrum analiz i pilotaży nowych instrumentów inno_LAB Pilotażu ScaleUP, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020.

Zamawiający Ideo Sp. z o.o., z siedzibą ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów, zarejestrowanym w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 000258459, numer NIP: 517-017-81-88, REGON: 180140253, zaprasza do składania ofert na realizację zadania:

-usługi zapewnienia Opiekunów Projektów, przeprowadzenia promocji i organizacji wydarzeń w programie akceleracji IDEA Global.

Informujemy, że na realizację Projektu przyznane zostało dofinansowanie na podstawie umowy o nr UDA-POIR.02.04.01-0006/16-00 i wszelkie zamówienia dot. Projektu będą realizowane zgodnie z wymogami ww. umowy o dofinansowanie.

II. Tryb udzielenia zamówienia

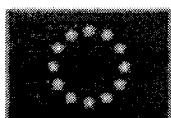
Konkurs ofert zgodnie z zasadą konkurencyjności określoną w Przewodniku kwalifikowalności – Wytyczne w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach EFRR, EFS oraz FS na lata 2014-2020.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienia Opiekunów Projektów, przeprowadzenia promocji i organizacji wydarzeń w programie akceleracji IDEA Global zleconych przez Zamawiającego w okresie realizacji Projektu.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1, do zapytania ofertowego.

W przypadku wątpliwości dotyczących przedmiotu zamówienia, prosimy o kierowanie pytań za pośrednictwem poczty elektronicznej na e-mail: scaleup@ideo.pl.



IV. Termin obowiązywania umowy:

Umowa będzie zawarta na czas określony od dnia 24.01.2017r. do 28.02.2018 roku, (tj. planowana data zakończenia realizacji Projektu).

V. Warunki udziału w postępowaniu:

Do udziału w postępowaniu zapraszamy podmioty, które:

1. Złożą kompletną ofertę w języku polskim, zgodnie z zakresem w Załączniku nr 1 i 2 oraz:

- posiadają doświadczenie w organizacji minimum 10 wydarzeń w ostatnich 3 latach (np. konferencje, imprezy masowe, akcje promocyjne), na realizację, których przeznaczono min. 250 000 zł,
- zrealizowały minimum 20 materiałów dziennikarskich (np. reportaż, wywiad, materiał wideo),
- posiadają doświadczenie we współpracy z mediami,
- dysponują osobami, których wiedza i doświadczenie zawodowe umożliwia pełnienie obowiązków Opiekuna Projektu,
- dysponują zespołem min. 5 osób dedykowanych do obsługi Projektu, z uwzględnieniem takich obszarów jak: organizacja eventów, konkursów, wydarzeń promocyjnych, obsługa mediów społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych typu ulotki, plakaty itp.,
- posiadają doświadczenie w prowadzeniu efektywnych kampanii reklamowych w kanałach social media w oparciu o przydzielony budżet na promocję.

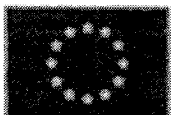
Wykonawca umożliwi na życzenie Zamawiającego dostęp do dokumentów i zrealizowanych materiałów celem potwierdzenia doświadczenia.

2. Z udziału w postępowaniu wykluczone są osoby powiązane osobowo i kapitałowo z Zamawiającym.

VI. Dokumenty wymagane od oferentów:

Do oferty napisanej na wymaganym formularzu ofertowym - **Załącznik nr 2** należy dołączyć następujące informacje, dokumenty, oświadczenia:

1. **Koncepcję strategii zapewnienia Opiekunów Projektów, obsługi promocji i organizacji wydarzeń w ramach Programu Idea Global** – w formie papierowej lub innej zaproponowanej przez Wykonawcę, na podstawie wymagań opisanych w Załączniku nr 1,
2. Prawidłowo wypełniony formularz cenowy, zgodnie z wzorem w **Załączniku nr 3** do zapytania ofertowego,
3. Oświadczenia zgodnie z wzorem określonym w **Załączniku 4** do zapytania ofertowego,
4. Aktualny odpis z właściwego rejestru potwierdzający dopuszczenie Wykonawcy do obrotu prawnego w zakresie objętym zamówieniem, wystawiony nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert,





Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



5. Pełnomocnictwo osoby lub osób podpisujących ofertę, jeśli nie wynika to bezpośrednio ze złożonych dokumentów (jeśli dotyczy),

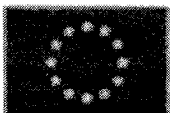
VII. Istotne warunki Zamówienia.

1. Zamawiający ma prawo odstąpić od realizacji Umowy w części lub w całości bez ponoszenia kar z tego tytułu.
2. Wykonawca w ramach umowy z Zamawiającym zobowiązuje się do akceptacji warunków świadczenia usług, w tym warunków używania logotypów pod sankcją kar umownych, w odniesieniu do logotypów Programu Idea Global, logotypów Programu wynikających z Umowy o powierzenie grantu, logotypów Partnerów - sponsorów Programu akceleracji oraz partnerów współpracujących, zgodnie z wymaganiami stawianymi przez Partnerów.
3. Wykonawca, po zakończeniu realizacji usług lub na żądanie Zamawiającego zgadza się zwrócić wszelkie logotypy, materiały źródłowe, w tym informacje poufne uzyskane w ramach realizacji usług i usunąć je z zasobów Wykonawcy.
4. Wykonawca przekaże prawo autorskie do grafik i treści opracowywanych na rzecz Zamawiającego.
5. Wykonawca zapewni, że usługi zapewnienia Opiekunów Projektów, przeprowadzenia promocji i organizacji wydarzeń, zorganizowane zostaną z zachowaniem zasady racjonalny koszt, optymalny czas, optymalne i skuteczne narzędzia.

VIII. Opis sposobu przygotowania oferty:

W postępowaniu ofertowym mogą brać udział Oferenci prowadzący działalność gospodarczą i posiadający niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie do wykonania zamówienia.

1. Oferta musi zawierać:
 - a. Pełną nazwę Wykonawcy,
 - b. Adres lub siedzibę wykonawcy, numer NIP,
 - c. numer telefonu,
 - d. adres e-mail,
 - e. Wynagrodzenie za realizację zamówienia przedstawione jako wynagrodzenie netto oraz brutto - wynagrodzenie brutto zawiera podatek VAT, który wykonawca jest zobowiązany obliczyć zgodnie z obowiązującymi przepisami. Cena musi zawierać wszystkie wymagania określone w Zapytaniu oraz obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca z tytułu realizacji zamówienia. Cena musi być podana w PLN z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
 - f. Datę przygotowania i termin ważności oferty,
 - g. Podpis osoby składającej ofertę.
2. Każdy Oferent może przedstawić tylko jedną ofertę.
3. Termin związania ofertą: 90 dni od terminu składania ofert.
4. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój

- Oferta musi być podpisana przez osobę lub osoby uprawnione do występowania w obrocie prawnym w imieniu Wykonawcy, przy czym podpis musi być czytelny lub opisany pieczętkami imiennymi.

IX. Miejsce oraz termin składania ofert:

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie w siedzibie Zamawiającego pod adresem: Ideo Sp. z o.o. ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów -Sekretariat, nie później niż o godzinie 16:00 w dniu 20 stycznia 2017r.

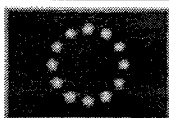
Na kopercie należy zamieścić:

- nazwę i adres zamawiającego
 - nazwę i adres Wykonawcy
 - dopisek „oferta w odpowiedzi na zapytanie ofertowe na realizację usług zapewnienia Opiekunów Projektów, przeprowadzenia promocji i organizacji wydarzeń w programie akceleracji IDEA Global”
 - dopisek „ Nie otwierać przed dniem godz.”
- Oferty złożone po tym terminie nie zostaną rozpatrzone i zostaną zwrócone Wykonawcy bez otwierania. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania.
 - Komisyjne otwarcie ofert nastąpi w dniu 23.01.2017 r. o godz. 9:00 w biurze Ideo Sp. z o.o. , ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów
 - W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
 - Komisyjna ocena ofert zostanie dokonana w dniu 23.01.2017r a wyniki tej oceny i wybór najkorzystniejszej oferty zostaną ogłoszone o godz. 15:00 w biurze Ideo Sp. z o.o. , ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów.
 - Zamawiający skontaktuje się z wszystkimi Wykonawcami nieobecnymi na ogłoszeniu o wyborze oferty i poinformuje ich o ostatecznym rozstrzygnięciu tj. wyłonionym Wykonawcy, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email wskazany w złożonej ofercie.
 - Zawarcie umowy nastąpi nie później niż w terminie 7 dni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.
 - Wykonawca ponosi wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty niezależnie od wyniku postępowania.

X. Kryteria oceny ofert:

1.Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami:

Lp.	Kryterium	Waga przypisana kryterium, sposób przyznawania punktacji
1.	Cena : Łączna za usługi Wykonawcy (zgodnie z zakresem w Załączniku nr 1 pkt 1-7).	Waga 70% Liczba punktów (zaokrąglona do części setnych) = $(C_{min}/C_{of}) * 100 * 70\%$ gdzie C _{min} - najniższa cena spośród wszystkich ofert (spełniających warunki określone w zapytaniu ofertowym)



		Cof – cena podana w ofercie
2.	<p>Jakościowe: Rozwiązania kreatywne oraz zakres i kompleksowość oferty usług. Kryterium będzie rozpatrywane na podstawie merytorycznej oceny punktowej rozwiązań zaproponowanych przez Wykonawcę w koncepcji strategii zapewnienia Opiekunów Projektów, obsługi promocji i organizacji wydarzeń.</p>	<p>Najkorzystniejsza oferta może otrzymać ocenę maksymalnie 20 punktów, gdzie ocenie zostaną poddane parametry tj.:</p> <ul style="list-style-type: none"> -wizja artystyczna przekazu programu oraz jej spójność; -zauważalność i siła oddziaływania przekazu; -innovacyjność rozwiązań kreatywnych i pomysłów na przeprowadzenie wszystkich działań w ramach programu;
3.	<p>Jakościowe: Zaangażowanie się w dodatkową promocję programu Idea Global w zakresie np. - Promocji projektu we własnych mediach społecznościowych , -Promocji projektu na własnej stronie internetowej, -pozyskanie dodatkowych bez kosztowych dla Zamawiającego atrakcji dla wydarzeń realizowanych w ramach Programu, -inne zaproponowane przez Wykonawcę.</p>	<p>Maksymalnie 10 punktów, za przedstawienie propozycji zaangażowania w promocję programu Idea Global, w tym: Po 2 pkt. za każdy element zaangażowania w promocję i informację programu Idea Global w zakresie przedstawionym w opisie kryterium plus propozycje własne Wykonawcy.</p>

2. Do współpracy w Projekcie wybrany zostanie Wykonawca, którego oferta otrzyma największą liczbę punktów łącznie w 3 kryteriach oceny ofert i mieści się w budżecie, jaki Zamawiający przewidział na sfinansowanie zamówienia. W przypadku, gdy kilku oferentów otrzyma taką samą liczbę punktów – łącznie, decyduje liczba punktów za kryterium 2 a następnie 1.

3. Zamawiający zastrzega możliwość przeprowadzenia wieloetapowych negocjacji.

4. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia, zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na Wykonawcy.

XI. Dodatkowe informacje







1. Zamawiający przewiduje możliwość anulowania zapytania ofertowego lub zmianę jego treści/zamknięcia przetargu bez wybrania oferty - bez podania przyczyny.
2. Zamawiający może zamknąć postępowanie bez wybrania jakiegokolwiek oferty w szczególności w przypadku, gdy żadna ze złożonych ofert nie odpowiada warunkom określonym przez Zamawiającego.
3. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego. Dokonaną zmianę Zamawiający przekazuje niezwłocznie wszystkim oferentom.
4. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
5. Złożenie zapytania ofertowego, jak też otrzymanie w wyniku zapytania oferty cenowej nie jest równoznaczne ze złożeniem zamówienia przez Zamawiającego i nie łączy się z koniecznością zawarcia przez niego umowy.
6. Dodatkowych informacji można uzyskać kierować informację na adres e-mail: scaleup@ideo.pl.

XII. Załączniki

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia,
2. Formularz ofertowy,
3. Formularz cenowy,
4. Wzór umowy,
5. Oświadczenia.



Arkadiusz Michno
Prezes Zarządu



ideo Sp. z o.o.
ul. Nad Przyrwą 13, 35-234 Rzeszów
tel.: +48 17 86 021 86
NIP: 517-017-81-88, REGON: 180140244
biuro@ideo.pl, www.ideo.pl

