

# Internet PR w praktyce



## Znaczenie Internetu do kreowania wizerunku

- Internet – podstawowe źródło informacji
- Wzrost znaczenia internetu – rozwój internetu
- Medium powszechne, szeroko dostępne (zalety i wady)
- Szerokie grono odbiorców (liczba internautów)
- Możliwość profilowania informacji
- Relatywnie niższe koszty – wydatki na reklamę on-line
- Udział internetu w rynku reklamowym
- Nawiązanie kontaktu z internautą - interakcja

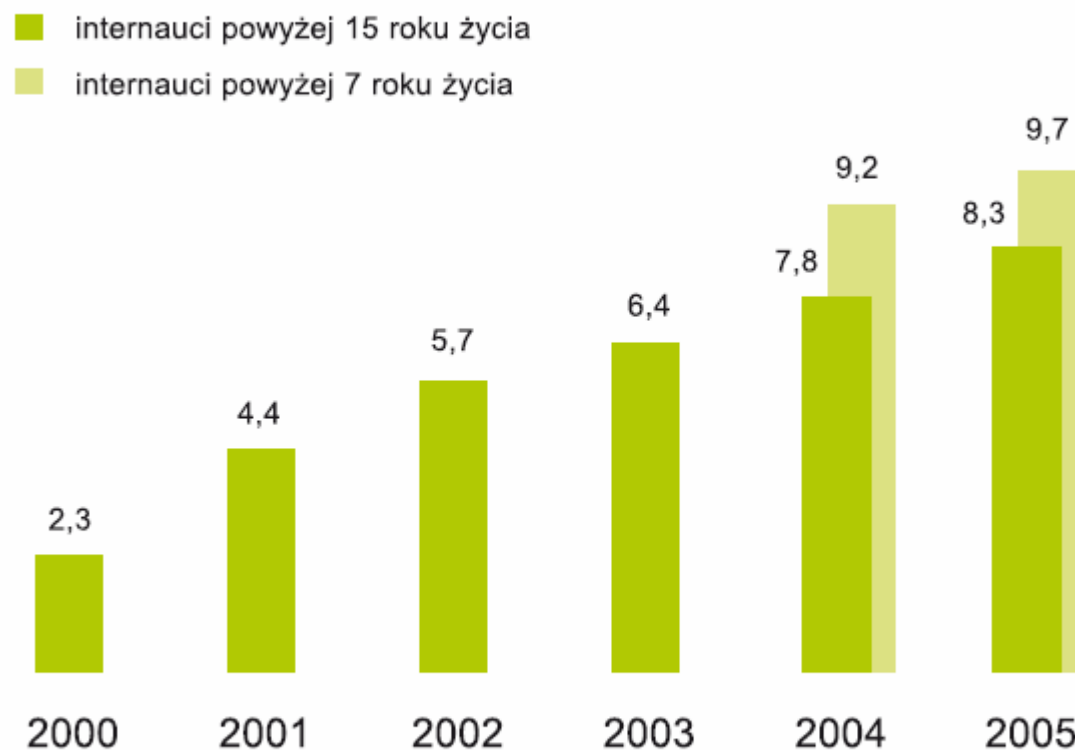
## opinie użytkowników o internecie (w proc.)

czy internet jest dla Pana(i)  
podstawowym źródłem informacji?



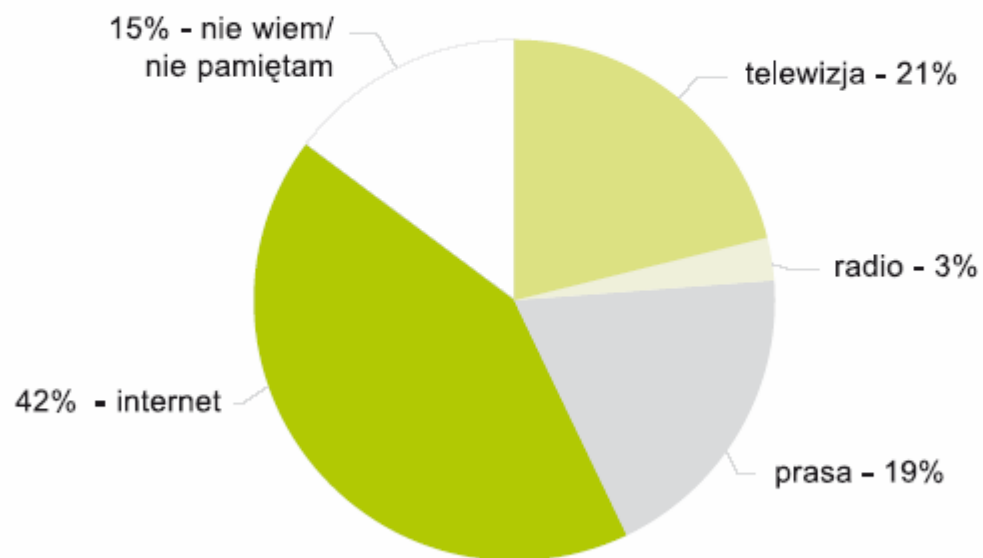
Źródło: gemiusReport - "Sposoby korzystania z internetu przez polskich internautów", n=4635. Gemius, czerwiec 2005.

## liczba internautów w Polsce (w mln)



Źródło: 15+ SMG/KRC Net Track - grudzień 2000-2005, 7+ PBI/Gemius Megapanel listopad 2004-2005.

## opinie użytkowników o internecie (w proc.)

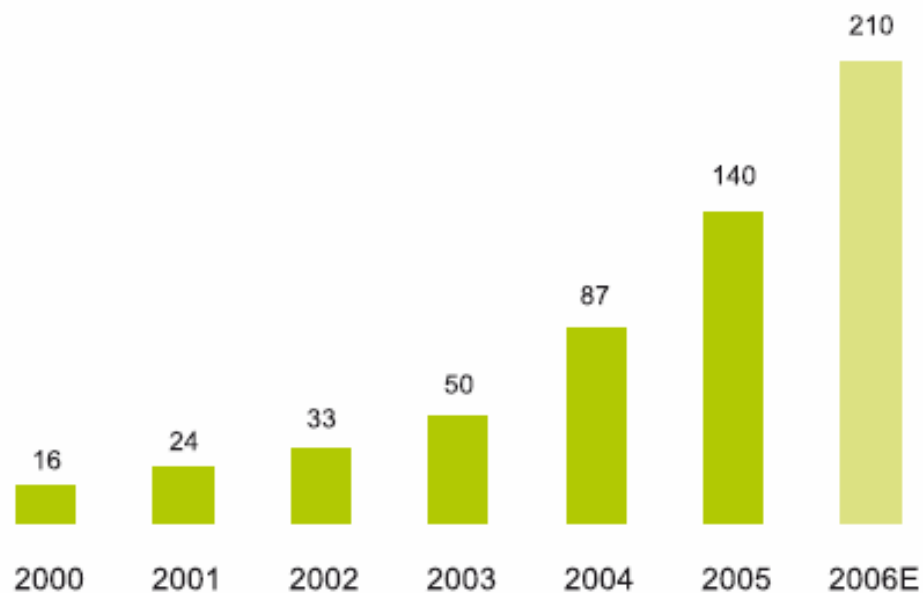
skąd najczęściej czerpie Pan(i)  
informacje handlowe?

Źródło: gemiusReport - "Sposoby korzystania z internetu przez polskich internautów",  
n=4635. Gemius, czerwiec 2005.

## Znaczenie Internetu do kreowania wizerunku

- Internet – podstawowe źródło informacji
- Wzrost znaczenia internetu – rozwój internetu
- Medium powszechne, szeroko dostępne (zalety i wady)
- Szerokie grono odbiorców (liczba internautów)
- **Możliwość profilowania informacji**
- Relatywnie niższe koszty – wydatki na reklamę on-line
- Udział internetu w rynku reklamowym
- Nawiązanie kontaktu z internautą - interakcja

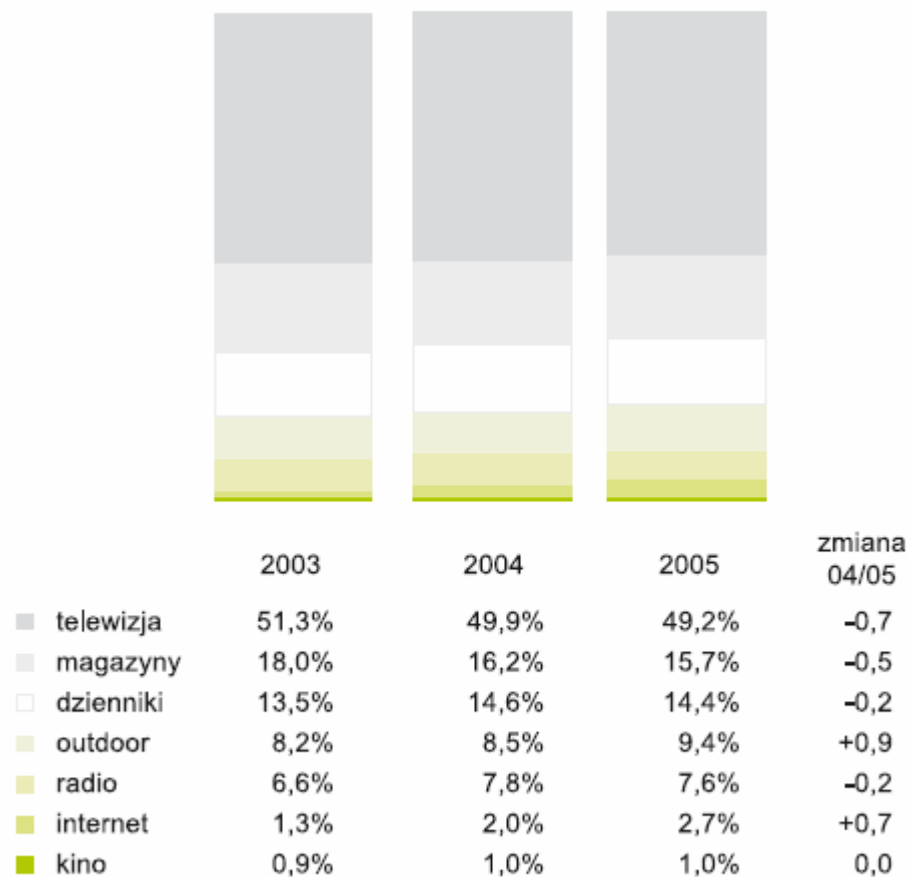
### wydatki na reklamę online w Polsce (w mli)



Źródło: IAB Polska, luty 2006. Wydatki gotówkowe bez barterów.

# Udział internetu w rynku reklamowym

## udział klas mediów w rynku reklamowym

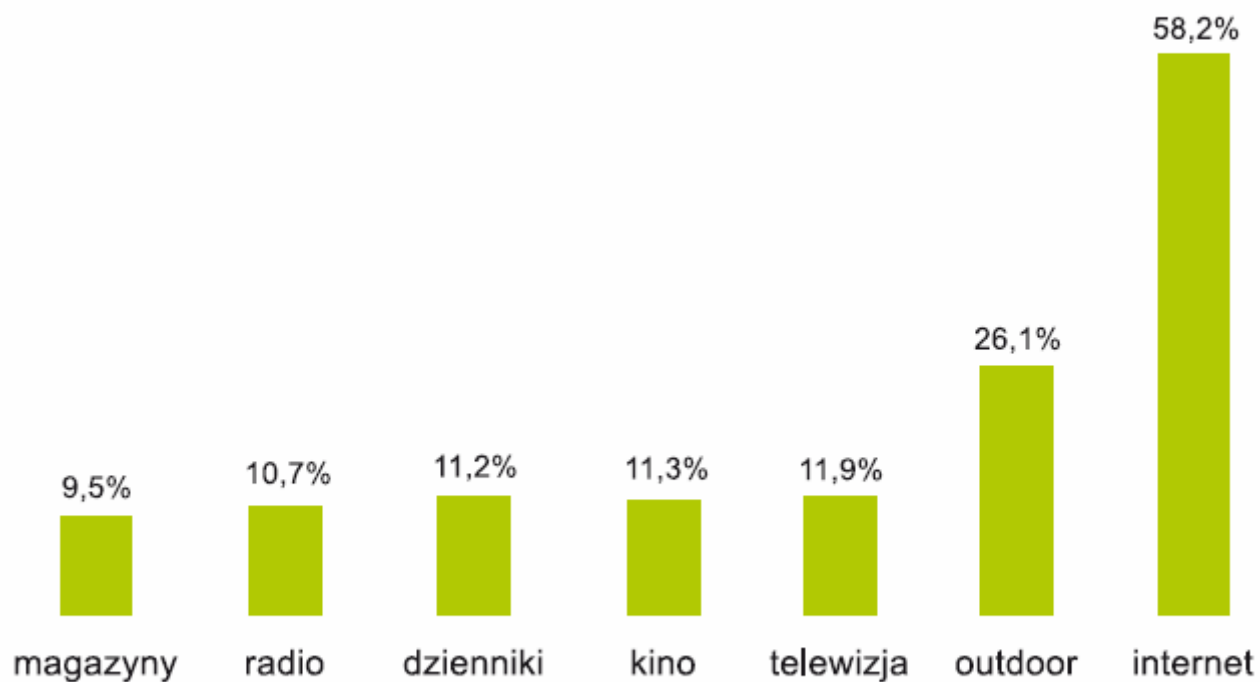


Źródło: Starlink, "Estymacje rynku reklamowego w Polsce w 2005 roku", luty 2006.

Źródło: Raport strategiczny IAB Polska *INTERNET 2005* Polska, Europa i Świat, za <http://www.iab.com.pl/dokument.php?dzial=607&id=1204>



## dynamika wzrostu rynku reklamowego (2004/2005)



Źródło: Starlink, "Estymacje rynku reklamowego w Polsce w 2005 roku", luty 2006.

## Znaczenie Internetu do kreowania wizerunku

- Internet – podstawowe źródło informacji
- Wzrost znaczenia internetu – rozwój internetu
- Medium powszechne, szeroko dostępne (zalety i wady)
- Szerokie grono odbiorców (liczba internautów)
- Możliwość profilowania informacji
- Relatywnie niższe koszty – wydatki na reklamę on-line
- Udział internetu w rynku reklamowym
- **Nawiązanie kontaktu z internautą - interakcja**

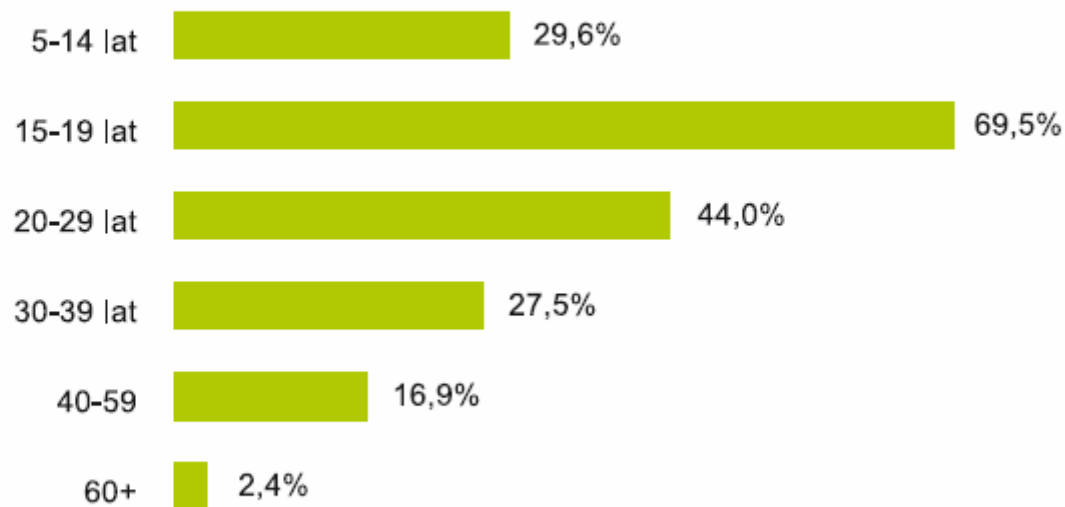
- „dobry” i kompleksowy serwis WWW
- e-mailing
- kampanie internetowe
- pozycjonowanie
- kontakt z mediami
- intranet – komunikacja wewnętrzna
- monitoring grup dyskusyjnych – radzenie sobie z sytuacją kryzysową
- monitoring i kontrola - audyty ruchu na witrynie

- przemyślany funkcjonalnie oraz merytorycznie (brak przypadkowości)
- forma a treść
- dla kogo? (WWW nie jest dla szefa, dla nas)
- architektura informacji oraz ergonomia dostępu (intuicyjna nawigacja)
- kompleksowe, profilowane informacje
- zaangażowanie po stronie klienta - agencja wszystkiego nie zrobi
- siła CMS - aktualność informacji i łatwość, szybkość działania
- monitoring ruchu – system statystyczny
- rozwój serwisu (zawartości merytorycznej, wzrost funkcjonalności)

## Dlaczego ePR potrzebny uczelni?

- Wzrost znaczenia internetu – rozwój internetu
- Profil odbiorców a internet (struktura wieku internautów)
- Internet – często jedyne źródło informacji dla młodych ludzi
- Realizacja strategii komunikacji z otoczeniem uczelni
- Nie ułatwiaj konkurencji - konieczność aktywnej obecności w sieci
- Nie wystarczy być – trzeba poinformować o naszym istnieniu (pozycjonowanie, kampania wprowadzająca)
- Tworzenie społeczności

## penetracja internetu według grup wiekowych – Polska



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, GUS, listopad 2005.

## status zawodowy polskich internautów



Źródło: Megapanel PBI/Gemius, listopad 2005.

## Dlaczego ePR potrzebny uczelni?

- Wzrost znaczenia internetu – rozwój internetu
- Profil odbiorców a internet (struktura wieku internautów)
- Internet – często jedyne źródło informacji dla młodych ludzi
- Realizacja strategii komunikacji z otoczeniem uczelni
- Nie ułatwiaj konkurencji - konieczność aktywnej obecności w sieci
- Nie wystarczy być – trzeba poinformować o naszym istnieniu (pozycjonowanie, kampania wprowadzająca)
- Tworzenie społeczności





Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania  
im. LEONA KOŹMIŃSKIEGO

[www.kozminski.edu.pl](http://www.kozminski.edu.pl)



Identyfikacja potrzeb (uczelni, pracowników, studentów,  
KANDYDATÓW

Analiza oczekiwań

Zdefiniowanie celów, założeń

Analiza oferty dostępnej na rynku



- Kandydaci
- Studenci (mają ogromną siłę i wpływ na PR uczelni)
- Pracownicy
- Absolwenci
- Media
- Biznes



PROMOWAĆ uczelnię

INFORMOWAĆ o ofercie, wydarzeniach

KOMUNIKOWAĆ się z otoczeniem  
(komunikacja dwustronna, interakcja)

ZBIERAĆ dane o „klientach”



- Charakter informacyjno-wizerunkowy
- Zgodność z CI
- Przejrzystość, czytelność
- Konsekwencja w prezentacji treści
- Interakcja z użytkownikiem
- Szybkość działania / niezawodność technologii przy dużym obciążeniu systemu
- Możliwość pozycjonowania w wyszukiwarkach

Czas: 4 miesiące

Konsultacje

Analiza rynku  
Analiza potrzeb  
Prace graficzne  
Wdrożenie systemu Edito CMS – prace programistyczne  
Testowanie i kontrola  
Rozwój

- Czas
- Zebranie i dostarczenie materiałów – bardzo duża organizacja
- Akceptacja projektów i struktury przez decydentów
- Nanoszenie poprawek



## Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. LEONA KOŹMIŃSKIEGO

[dodaj do ulubionych](#)
[kontakt](#)
[mapa strony](#)
[english](#) 

Studia w Uczelni Koźmińskiego: zarządzanie, finanse, prawo, administracja, socjologia, europeistyka, studia w języku angielskim

O uczelni

### ▼ Oferta edukacyjna

- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i Bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Psychologia w zarządzaniu
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Centrum Języków Obcych
- ▶ Jakość kształcenia
- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Umiejdzynarodowienie
- ▶ Badania naukowe
- ▶ Wydawnictwo
- ▶ Biuro karier "Kuznia"
- ▶ Klub absolwentów
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Biblioteka
- ▶ Praska Fundacja Nauki i Kultury im. Leona Koźmińskiego

Uczelnia Koźmińskiego to marka rozpoznawana i ceniona wśród pracodawców. I miejsce w rankingach, międzynarodowa akredytacja EQUIS oraz wysoka jakość kształcenia pozwalają mi z optymizmem patrzeć na mój przyszły start zawodowy.

**Joanna Kulesza** - I rok, Zarządzanie i Marketing



### ▼ Aktualności

▶ **Uczelnia Koźmińskiego otrzymała certyfikat "Wiarygodna szkoła"** przyznawany przez Akademickie Centrum Informacyjne w Poznaniu. Ponadto KOŹMIŃSKI zajął pierwsze miejsce w przygotowanym również przez ACI rankingu najbardziej prestiżowych szkół wyższych. Zwycięstwo jest tym cenniejsze, że wyboru dokonało środowisko akademickie. ... ▶

▶ **Prof. Marek Safjan gościem specjalnym Kolegium Prawa** Zainaugurowaliśmy nowy cykl spotkań na Uczelni Koźmińskiego "Goście specjali Kolegium Prawa". 10 czerwca 2006 gościł u nas prof. Marek Safjan - Prezes Trybunału Konstytucyjnego. ... ▶

▶ **Studenci Prawa Uczelni Koźmińskiego zwyciężyli** w konkursie zorganizowanym przez wydawnictwo LexisNexis pod hasłem "Wygraj staż w kancelarii". Do konkursu zostali zaproszeni studenci prawa tylko dwóch uczelni: KOŹMIŃSKIEGO i Uniwersytetu Warszawskiego. ... ▶

▶ [więcej](#)

### ▼ Zapraszamy na:

▶ **Uroczystość wręczenia dyplomów pierwszym magistrum prawa** Serdecznie zapraszamy na uroczystość wręczenia dyplomów pierwszym magistrum prawa w Uczelni Koźmińskiego połączoną z otwarciem "Muzeum sądownictwa". Uroczystość odbędzie się 29 czerwca 2006 roku (czwartek) o godz. 14.00 w auli im. L. Koźmińskiego. ... ▶

▶ [więcej](#)

### ▶ Pierwsze miejsce w rankingu "Polityka"



Z przyjemnością informujemy, że nasza Uczelnia po raz kolejny zajęła pierwsze miejsce w rankingu niepublicznych szkół wyższych tygodnika "Polityka". Tym samym zwyciężyliśmy we wszystkich najważniejszych rankingach publikowanych w 2006 r. w "Rzeczpospolitej", "Perspektywach", "Wprost" i "Polityce". Jeszcze raz potwierdzając naszą niekwestionowaną pozycję lidera. ... ▶

### ▼ Czy wiesz, że

▶ Realizowany na naszej Uczelni program studiów magisterskich Master in International Business and Management, prowadzony wspólnie z University of Bradford, w rankingu *Financial Times* w roku 2005 został sklasyfikowany na piątym miejscu w Europie, a

### ▼ Kandydaci

- ▶ Rekrutacja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ Newsletter
- ▶ Zamów informator

### ▼ Szukaj



Tydzień socjologiczny w KOŹMIŃSKIM. ... ▶



Zarejestruj się online - zostań naszym studentem! ... ▶

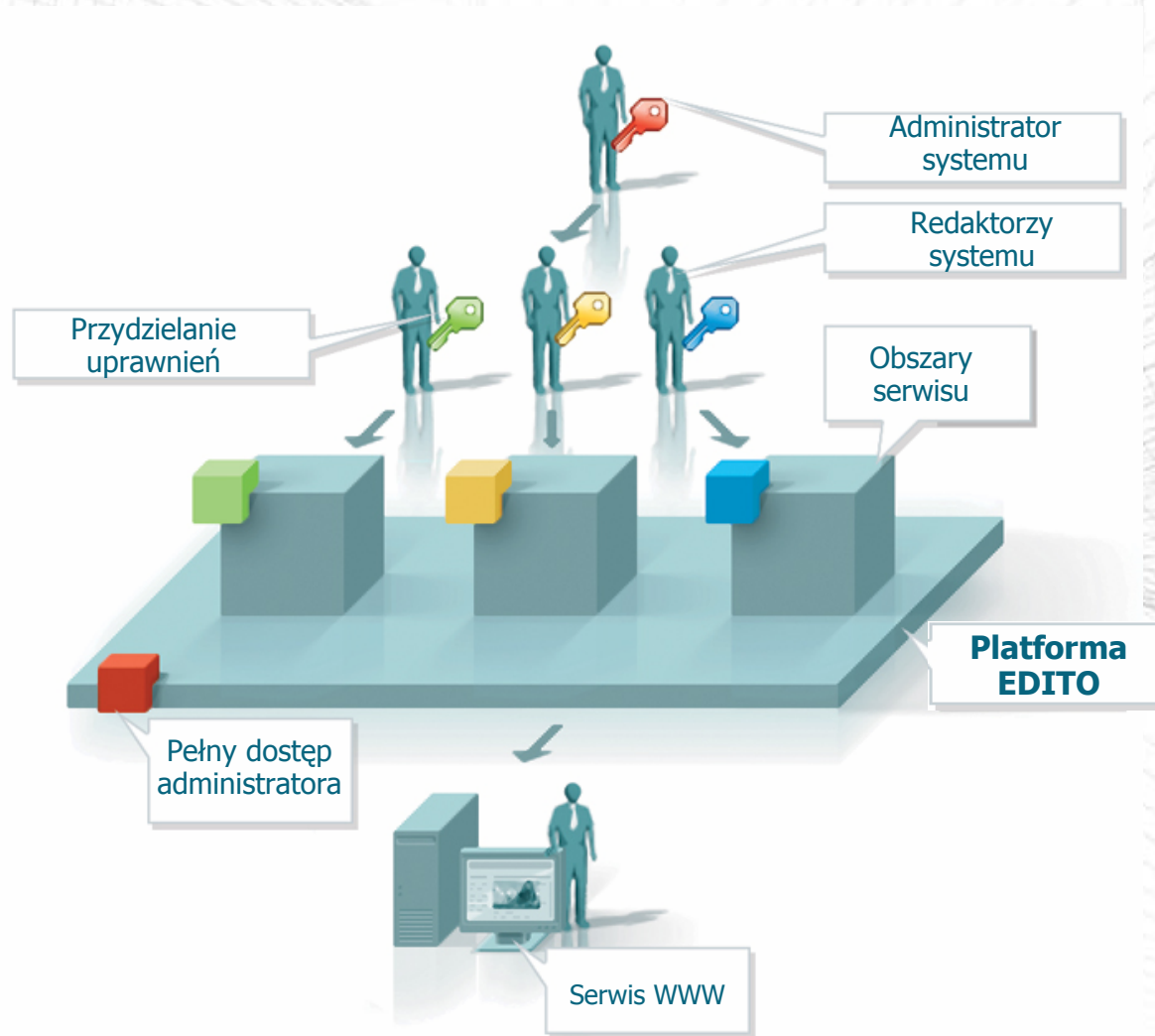
### ▼ Studenci / Pracownicy

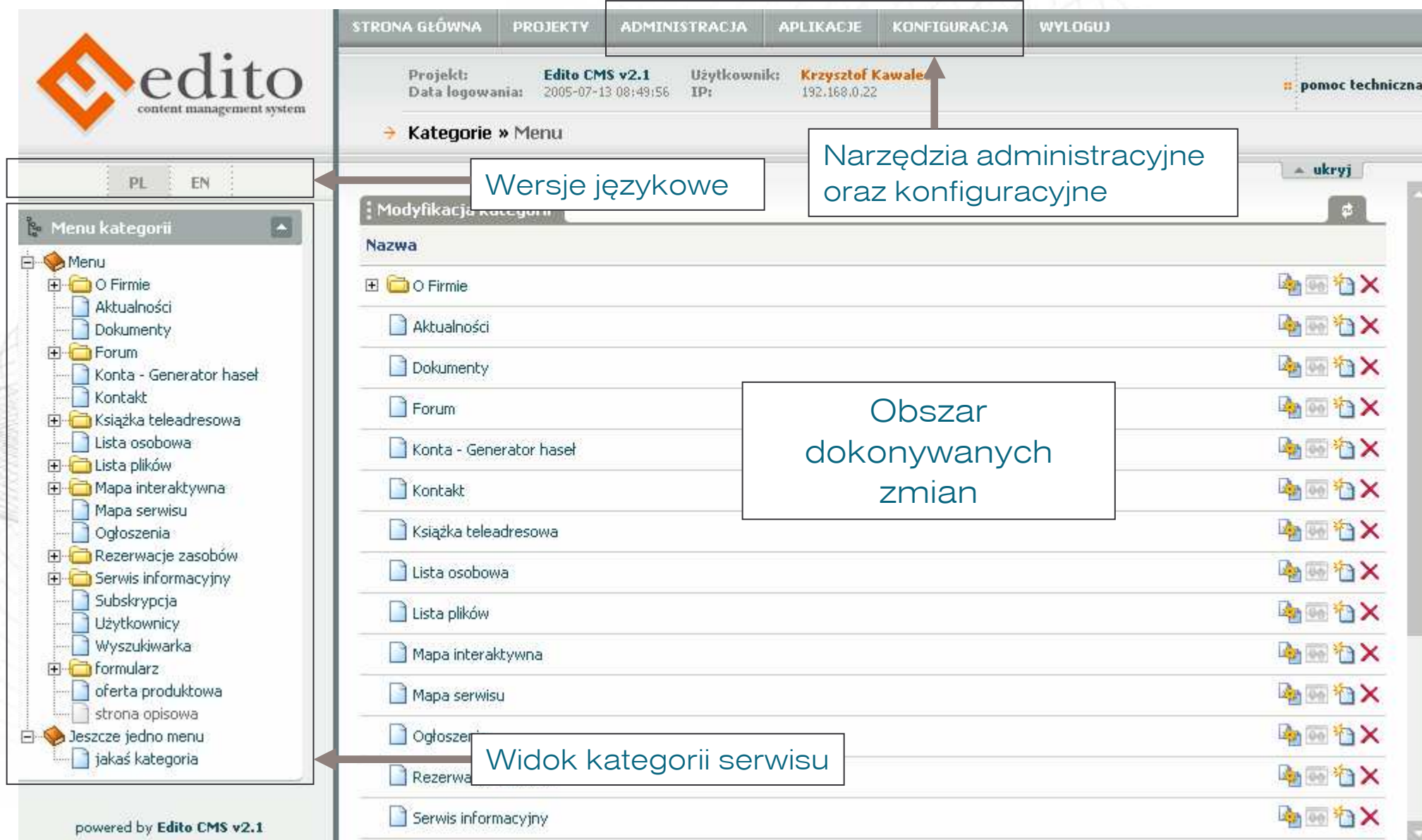
- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa
- ▶ Komunikaty Komisji Stypendialnej
- ▶ Sylabusy
- ▶ Akty prawne i informacje

### ▼ Kolegia



# Architektura działania





The screenshot displays the administrative interface of the Edito CMS. At the top, a navigation bar includes links for 'STRONA GŁÓWNA', 'PROJEKTY', 'ADMINISTRACJA', 'APLIKACJE', 'KONFIGURACJA', and 'WYLOGUJ'. Below this, a status bar shows 'Projekt: Edito CMS v2.1', 'Data logowania: 2005-07-13 08:49:56', 'Użytkownik: Krzysztof Kawalec', and 'IP: 192.168.0.22'. A 'pomoc techniczna' link is also present.

The main content area is titled 'Kategorie » Menu'. On the left, a sidebar titled 'Menu kategorii' lists various menu items, including 'Menu', 'O Firmie', 'Aktualności', 'Dokumenty', 'Forum', 'Konta - Generator haseł', 'Kontakt', 'Książka teleadresowa', 'Lista osobowa', 'Lista plików', 'Mapa interaktywna', 'Mapa serwisu', 'Ogłoszenia', 'Rezerwacje zasobów', 'Serwis informacyjny', 'Subskrypcja', 'Użytkownicy', 'Wyszukiwarka', 'formularz', 'oferta produktowa', 'strona opisowa', 'Jeszcze jedno menu', and 'jakaś kategoria'. Language options 'PL' and 'EN' are visible above the sidebar.

The main area shows a table for 'Modyfikacja kategorii' with columns for 'Nazwa' and icons for editing, deleting, and other actions. The table lists categories such as 'O Firmie', 'Aktualności', 'Dokumenty', 'Forum', 'Konta - Generator haseł', 'Kontakt', 'Książka teleadresowa', 'Lista osobowa', 'Lista plików', 'Mapa interaktywna', 'Mapa serwisu', 'Ogłoszenia', 'Rezerwacje zasobów', and 'Serwis informacyjny'. Each row has a set of icons for managing the category.

Annotations with arrows point to specific elements:

- 'Wersje językowe' points to the 'PL' and 'EN' language options in the sidebar.
- 'Narzędzia administracyjne oraz konfiguracyjne' points to the 'ADMINISTRACJA' and 'KONFIGURACJA' links in the top navigation bar.
- 'Obszar dokonywanych zmian' points to the main table area.
- 'Widok kategorii serwisu' points to the 'Serwis informacyjny' row in the table.

At the bottom left, it says 'powered by Edito CMS v2.1'.



- ▶ O uczelni

- ▼ **Oferta edukacyjna**

- ▶ Informacje
- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia Podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia Doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Jakość
- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Badania naukowe
- ▶ Wydawnictwo
- ▶ Biblioteka
- ▶ Biuro karier "Kuznia"
- ▶ Klub absolwentów
- ▶ Biuro prasowe

## mapa serwisu

### O uczelni

- O uczelni
  - Historia uczelni
  - Kim jesteśmy?
  - Leon Koźmiński
  - Patron

### Oferta edukacyjna

- Informacje
  - Kontakt
  - Opłaty za studia w języku polskim
  - Organizacja zajęć, zasady naboru
  - Ulgi w opłatach
  - Wybierz z wielu możliwości
- Zarządzanie i Marketing
  - O programie
  - Program studiów
  - Realizowane przedmioty
- Finanse i bankowość
  - O programie
  - Specjalności
  - Realizowane przedmioty
- Prawo
  - O programie



Rusza rekrutacja zimowa - nie przegap szansy...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ Rejestracja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-biuletyn
- ▶ Zamów broszurę

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa

### ▼ Kolegia

- ▶ Kolegium Finansów i Bankowości
- ▶ Kolegium Prawa
- ▶ Kolegium Zarządzania i Administracji

### ▼ Szukaj



- ▶ O uczelni

- ▼ **Oferta edukacyjna**

- ▶ Informacje
- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia Podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia Doktoranckie **1**
  - ▶ Cele studium
  - ▶ Program studium
  - ▶ Organizacja zajęć
  - ▶ Kadra naukowa
  - ▶ Warunki uczestnictwa
  - ▶ Kontakt
  - ▶ Doktorzy absolwenci **2**
  - ▶ Seminarium doktorskie
  - ▶ Dla doktorantów - strona niepubliczna

## Doktorzy absolwenci

- ▶ Nasi absolwenci **3**
- ▶ Galeria doktorów wypromowanych przez WSPiZ



*"Konsekwentny rozwój intelektualny jest przywilejem i wymogiem profesjonalnego konsultingu. Stąd moja potrzeba rozszerzenia doświadczeń praktyka o wiedzę naukową. Uczelnia im. L. Koźmińskiego stworzyła mi warunki umożliwiające łączenie pracy nad doktoratem z obowiązkami wynikającymi z pełnionego stanowiska. Wyjątkowość tej uczelni stanowią Profesorowie, którzy mają bezpośredni kontakt z życiem gospodarczym i doskonale je rozumieją."*

Dr André Helin  
 Prezes Zarządu  
 BDO Polska  
 International Auditors & Consultants



*"Studia doktoranckie u Koźmińskiego umożliwiły mi płynną zmianę wykonywanego zawodu - z inżyniera na finansistę. Warsztat i metodologię pracy, stosowane w trakcie studiów doktoranckich, wykorzystuję teraz z powodzeniem w projektach zawodowych, które prowadzę"*

Dr Paweł Kossecki  
 Analityk Finansowy w Media Development Loan Fund



Rusza rekrutacja  
 zimowa - nie przegap  
 szansy...▶

- ▼ **Kandydaci**

- ▶ Rejestracja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-biuletyn
- ▶ Zamów broszurę

- ▼ **Studenci / Pracownicy**

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa

- ▼ **Kolegia**

- ▶ Kolegium Finansów i Bankowości
- ▶ Kolegium Prawa
- ▶ Kolegium Zarządzania i Administracji

- ▼ **Szukaj**


[O uczelni](#)

### ▼ Oferta edukacyjna

- ▶ [Informacje](#)
- ▶ [Zarządzanie i Marketing](#)
- ▶ [Finanse i bankowość](#)
- ▶ [Prawo](#)
- ▶ [Administracja](#)
- ▶ [Europeistyka](#)
- ▶ [Socjologia](#)
- ▶ [Studia w języku angielskim](#)
- ▶ [Studia Podyplomowe](#)
- ▶ [Studia MBA](#)
- ▶ [Studia Doktoranckie](#)
- ▶ [Kursy i szkolenia](#)
- ▶ [Jakość](#)
- ▶ [Warunki studiowania](#)
- ▶ [Badania naukowe](#)
- ▶ [Wydawnictwo](#)
- ▶ [Biblioteka](#)
- ▶ [Biuro karier "Kuznia"](#)
- ▶ [Klub absolwentów](#)
- ▶ [Biuro prasowe](#)

## wyszukiwarka

Wyszukaj interesujące Cię informacje:



Szukano wyrażenia: **finanse**  
 Znalezione **31** pasujących wyników.

Wyniki zostały podzielone na kategorie.

Wybierz wiersz z **nazwą** interesującej Cię kategorii, aby zobaczyć wyniki wyszukiwania. Ponowne kliknięcie w ten wiersz anuluje przeglądanie wyników.

▶ <b>Finanse i bankowość</b>	Wyników: 1
▶ <b>Program studiów</b>	Wyników: 1
<b>2. Finanse i rachunkowość przedsiębiorstw</b>	
Celem tej specjalności jest przygotowanie studenta do zarządzania finansami firmy w ścisłej współpracy z księgowością. Absolwent zna zasady: rachunkowości finansowej i menedżerskiej, ... ▶	
▶ <b>O programie</b>	Wyników: 1
▶ <b>Specjalności</b>	Wyników: 1
▶ <b>Realizowane przedmioty</b>	Wyników: 1
▶ <b>Realizowane przedmioty</b>	Wyników: 1
▶ <b>Realizowane przedmioty</b>	Wyników: 1
▶ <b>Realizowane przedmioty</b>	Wyników: 1
▶ <b>Informacje</b>	Wyników: 1



Rusza rekrutacja  
 zimowa - nie przegap  
 szansy...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ [Rejestracja online](#)
- ▶ [Rekrutacja](#)
- ▶ [E-biuletyn](#)
- ▶ [Zamów broszurę](#)

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ [Poczta](#)
- ▶ [E-schola](#)
- ▶ [E-biblioteka](#)
- ▶ [E-learning](#)
- ▶ [Kadra naukowa](#)

### ▼ Kolegia

- ▶ [Kolegium Finansów i Bankowości](#)
- ▶ [Kolegium Prawa](#)
- ▶ [Kolegium Zarządzania i Administracji](#)

### ▼ Szukaj

- Prezentacja oferty
- Testimoniale
- System banerowy
- Rekrutacja on-line
- Zamów informator, newsletter
- Zarządzanie bazami subskrybentów
- Dynamiczne generowanie statystyki



- ▶ O uczelni

- ▼ **Oferta edukacyjna**

- ▶ Zarządzanie i Marketing
  - ▶ O programie
  - ▶ Specjalności
  - ▶ Realizowane przedmioty
- ▶ Finanse i Bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Psychologia w zarządzaniu
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Centrum Języków Obcych

- ▶ Jakość kształcenia
- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Umiejdzynarodowienie

## O programie

Uważam, że rozpoczęcie studiów na Uczelni Koźmińskiego było jedną z najlepszych decyzji, jakie podjęłam. Wysoki poziom nauczania, potwierdzony licznymi akredytacjami, znakomici wykładowcy oraz elastyczne podejście Uczelni do studenta to czynniki zachęcające do ciągłego pogłębiania wiedzy, a także angażowania się w pracę kół naukowych oraz samorządu studenckiego. Do dodatkowych atutów Uczelni, wyróżniających ją spośród innych, należy m. in. prostudenckie nastawienie wszystkich pracowników oraz bardzo dobra infrastruktura.

### Ola Lubicz - studentka IV roku Zarządzania i Marketingu



W listopadzie 2004 roku Państwowa Komisja Akredytacyjna przyznała Uczelni Koźmińskiego ocenę wyróżniającą za prowadzenie studiów na kierunku Zarządzanie i Marketing. Uczelnia jako jedyna spośród wszystkich szkół wyższych w Polsce (zarówno publicznych, jak i niepublicznych) otrzymała tak wysoką notę. Przyznanie oceny wyróżniającej zostało uzasadnione spełnieniem wymagań kadrowych, programowych i organizacyjnych, znacznie przekraczających obowiązujące standardy prowadzenia studiów na tym kierunku, oraz posiadaniem znakomitej bazy dydaktycznej, w tym nowoczesnej biblioteki.

Zarządzanie i Marketing można także studiować w języku angielskim.

### Cel studiów

Celem studiów jest przekazanie studentom wiedzy i konkretnych umiejętności umożliwiających biegłą analizę otoczenia przedsiębiorstwa, w szczególności środowiska rynkowego i konkurencyjnego firmy. Studia przygotowują do prowadzenia własnej firmy oraz pracy na szczeblach kierowniczych w przedsiębiorstwach krajowych i zagranicznych.



Zarejestruj się online  
- zostań naszym  
studentem! ...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ Rekrutacja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ Newsletter
- ▶ Zamów informator

### ▼ Szukaj

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa
- ▶ Komunikaty Komisji Stypendialnej
- ▶ Sylabusy
- ▶ Akty prawne i informacje



## Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. LEONA KOŹMIŃSKIEGO

[dodaj do ulubionych](#)
[kontakt](#)
[mapa strony](#)
[english](#) 

Studia w Uczelni Koźmińskiego: zarządzanie, finanse, prawo, administracja, socjologia, europeistyka, studia w języku angielskim

o uczelni

### Oferta edukacyjna

- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i Bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Psychologia w zarządzaniu
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Centrum Języków Obcych
- ▶ Jakość kształcenia
- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Umiejdzynarodowienie
- ▶ Badania naukowe
- ▶ Wydawnictwo
- ▶ Biuro karier "Kuznia"
- ▶ Klub absolwentów
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Biblioteka
- ▶ Praska Fundacja Nauki i Kultury im. Leona Koźmińskiego

Uczelnia Koźmińskiego to marka rozpoznawana i ceniona wśród pracodawców. I miejsce w rankingach, międzynarodowa akredytacja EQUIS oraz wysoka jakość kształcenia pozwalają mi z optymizmem patrzeć na mój przyszły start zawodowy.

**Joanna Kulesza** - I rok, Zarządzanie i Marketing



### Aktualności

▶ **Uczelnia Koźmińskiego otrzymała certyfikat "Wiarygodna szkoła"** przyznawany przez Akademickie Centrum Informacyjne w Poznaniu. Ponadto KOŹMIŃSKI zajął pierwsze miejsce w przygotowanym również przez ACI rankingu najbardziej prestiżowych szkół wyższych. Zwycięstwo jest tym cenniejsze, że wyboru dokonało środowisko akademickie. ... ▶

▶ **Prof. Marek Safjan gościem specjalnym Kolegium Prawa** Zainaugurowaliśmy nowy cykl spotkań na Uczelni Koźmińskiego "Goście specjali Kolegium Prawa". 10 czerwca 2006 gościł u nas prof. Marek Safjan - Prezes Trybunału Konstytucyjnego. ... ▶

▶ **Studenci Prawa Uczelni Koźmińskiego zwyciężyli** w konkursie zorganizowanym przez wydawnictwo LexisNexis pod hasłem "Wygraj staż w kancelarii". Do konkursu zostali zaproszeni studenci prawa tylko dwóch uczelni: KOŹMIŃSKIEGO i Uniwersytetu Warszawskiego. ... ▶

▶ [więcej](#)

### Zapraszamy na:

▶ **Uroczystość wręczenia dyplomów pierwszym magistrum prawa** Serdecznie zapraszamy na uroczystość wręczenia dyplomów pierwszym magistrum prawa w Uczelni Koźmińskiego połączoną z otwarciem "Muzeum sądownictwa". Uroczystość odbędzie się 29 czerwca 2006 roku (czwartek) o godz. 14.00 w auli im. L. Koźmińskiego. ... ▶

▶ [więcej](#)

### Pierwsze miejsce w rankingu "Polityka"



Z przyjemnością informujemy, że nasza Uczelnia po raz kolejny zajęła pierwsze miejsce w rankingu niepublicznych szkół wyższych tygodnika "Polityka". Tym samym zwyciężyliśmy we wszystkich najważniejszych rankingach publikowanych w 2006 r. w "Rzeczpospolitej", "Perspektywach", "Wprost" i "Polityce". Jeszcze raz potwierdzając naszą niekwestionowaną pozycję lidera. ... ▶

### Czy wiesz, że

▶ Realizowany na naszej Uczelni program studiów magisterskich Master in International Business and Management, prowadzony wspólnie z University of Bradford, w rankingu *Financial Times* w roku 2005 został sklasyfikowany na piątym miejscu w Europie, a

### Kandydaci

- ▶ Rekrutacja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ Newsletter
- ▶ Zamów informator

### Szukaj



Tydzień socjologiczny w KOŹMIŃSKIM. ... ▶



Zarejestruj się online - zostań naszym studentem! ... ▶

### Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa
- ▶ Komunikaty Komisji Stypendialnej
- ▶ Sylabusy
- ▶ Akty prawne i informacje

### Kolegia



- Prezentacja oferty
- Testimoniale
- System banerowy
- Rekrutacja on-line
- Zamów informator, newsletter
- Zarządzanie bazami subskrybentów
- Dynamiczne generowanie statystyki



- ▶ O uczelni
- ▼ **Oferta edukacyjna**
- ▶ Informacje
- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia Podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia Doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Jakość

## Formularz zgłoszeniowy

Krok 1 z 7

Kierunek: \*

Tryb: \*  Studia zaoczne

Rodzaj: \*  I stopnia (licencjackie)  
 II stopnia (uzupełniające magisterskie)

**dalej**

\* - pola wymagane



Rusza rekrutacja  
zimowa - nie przegap  
szansy...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ Rejestracja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-buletyn
- ▶ Zamów informator

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa



- ▶ O uczelni

- ▼ **Oferta edukacyjna**

- ▶ Informacje
- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia Podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia Doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia

- ▶ **Jakość**

- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Badania naukowe
- ▶ Wydawnictwo
- ▶ Biblioteka
- ▶ Biuro karier "Kuznia"
- ▶ Klub absolwentów
- ▶ Biuro prasowe
- ▶ Praska Fundacja Nauki i Kultury im. Leona Koźmińskiego
- ▶ Umiejdzynarodowienie

- ▼ **Zobacz**

- ▶ Aktualności
- ▶ faq

## Formularz zgłoszeniowy

### Krok 2 z 7

Wybrany kierunek studiów: Europeistyka, Studia zaoczne, I stopnia (licencjackie)

Nazwisko:

Imiona:

Nazwisko panieńskie (w przypadku zmiany):

Data urodzenia:

Miejsce urodzenia:

Województwo:

Kraj:

Pesel:

Seria i numer dowodu osobistego (ew. paszportu):

Obywatelstwo:

Informacja o podstawowym źródle utrzymania rodziny kandydata na studia: \*

E-mail:

Telefon:

Telefon komarkowy:

### Adres zamieszkania

Kod pocztowy:

Miejscowosc:



Rusza rekrutacja zimowa - nie przegap szansy...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ [Rejestracja online](#)
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-biuletyn
- ▶ Zamów informator

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa

### ▼ Kolegia

- ▶ Kolegium Finansów i Bankowości
- ▶ Kolegium Prawa
- ▶ Kolegium Zarządzania i Administracji

### ▼ Szukaj

 ▶




- O uczelni

- ▼ **Oferta edukacyjna**

- Informacje
- Zarządzanie i Marketing
- Finanse i bankowość
- Prawo
- Administracja
- Europeistyka
- Socjologia
- Studia w języku angielskim
- Studia Podyplomowe
- Studia MBA
- Studia Doktoranckie
- Kursy i szkolenia

- Jakość
- Warunki studiowania
- Badania naukowe
- Wydawnictwo
- Biblioteka
- Biuro karier "Kuznia"
- Klub absolwentów
- Biuro prasowe
- Praska Fundacja Nauki i Kultury im. Leona Koźmińskiego
- Umiejdzynarodowienie

## Formularz zgłoszeniowy

Krok 3 z 7

### Wykształcenie średnie

Świadectwo dojrzałości wydane przez:

Miejsce wydania:

Województwo:

Data ukończenia:

Nr dokumentu:

### Wyniki uzyskane na egzaminie maturalnym \*

Nazwa przedmiotu	poziom podstawowy	poziom rozszerzony
<input type="text" value="język obcy nowożytny"/>	<input type="text" value="40"/> %	<input type="text" value=""/>
<input type="text" value="biologia"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="50"/> %
<input type="text" value="wiedza o społeczeństwie"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="60"/> %
<b>RAZEM:</b>	<input type="text" value="40"/> %	<input type="text" value="110"/> %



\* Poniższą tabelę wypełniają – po otrzymaniu świadectwa - tylko kandydaci na studia stacjonarne, którzy zdali tzw. nową maturę. Proszę wpisać trzy przedmioty, które Komisja Rekrutacyjna uwzględni w postępowaniu kwalifikacyjnym



Rusza rekrutacja zimowa - nie przegap szansy ... ▶

### ▼ Kandydaci

- Rejestracja online
- Rekrutacja
- E-biuletyn
- Zamów informator

### ▼ Studenci / Pracownicy

- Poczta
- E-schola
- E-biblioteka
- E-learning
- Kadra naukowa

### ▼ Kolegia

- Kolegium Finansów i Bankowości
- Kolegium Prawa
- Kolegium Zarządzania i Administracji

### ▼ Szukaj

- Prezentacja oferty
- Testimoniale
- System banerowy
- Rekrutacja on-line
- Zamów informator, newsletter
- Zarządzanie bazami subskrybentów
- Dynamiczne generowanie statystyki



- ▶ KIUJ adso
- ▶ Biuro pra:
- ▶ Praska Fu
- im. Leona
- ▶ Umieźdzyn

**MBA**  
kolejny stopień  
ewolucji

**Studia**  
podypl

▼ Subskry

Podaj swój

uk@ideo.

- ▶ O uczelni
- ▼ **Oferta edukacyjna**
  - ▶ Informacje
  - ▶ Zarządzanie i Marketing
  - ▶ Finanse i bankowość
  - ▶ Prawo
  - ▶ Administracja
  - ▶ Europeistyka
  - ▶ Socjologia
  - ▶ Studia w języku angielskim
  - ▶ Studia Podyplomowe
  - ▶ Studia MBA
  - ▶ Studia Doktoranckie
  - ▶ Kursy i szkolenia
- ▶ Jakość
- ▶ Warunki studiowania
- ▶ Badania naukowe
- ▶ Wydawnictwo
- ▶ Biblioteka
- ▶ Biuro karier "Kuznia"

## Subskrypcja

Jeśli chcesz otrzymywać najświeższe informacje z naszego serwisu wypełnij poniższy formularz:

E-mail: \*

Imię:

Nazwisko:

### Kategorie subskrypcji: \*

Druga

pierwsza

\* Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, zgodnie z treścią ustawy z dn. 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133 poz. 882)

\* - pola wymagane

**Zapisz**



Rusza rekrutacja  
zimowa - nie przegap  
szansy...▶

### ▼ Kandydaci

- ▶ Rejestracja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-biuletyn
- ▶ Zamów informator

### ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa

### ▼ Kolegia

- ▶ Kolegium Finansów i Bankowości
- ▶ Kolegium Prawa
- ▶ Kolegium Zarządzania i Administracji



▶ O uczelni

## ▼ Oferta edukacyjna

- ▶ Informacje
- ▶ Zarządzanie i Marketing
- ▶ Finanse i bankowość
- ▶ Prawo
- ▶ Administracja
- ▶ Europeistyka
- ▶ Socjologia
- ▶ Studia w języku angielskim
- ▶ Studia Podyplomowe
- ▶ Studia MBA
- ▶ Studia Doktoranckie
- ▶ Kursy i szkolenia

▶ Jakość

▶ Warunki studiowania

▶ Badania naukowe

▶ Wydawnictwo

▶ Biblioteka

▶ Biuro karier "Kuznia"

▶ Klub absolwentów

▶ Biuro prasowe

 ▶ Praska Fundacja Nauki i Kultury  
 im. Leona Koźmińskiego

## Zamów informator

## Rodzaj informatora \*

- Administracja
- Europeistyka
- Finanse i Bankowość
- Prawo
- Psychologia w zarządzaniu
- Socjologia
- Zarządzanie i Marketing

 Forma wysłania  e-mail  poczta

 Imię: 

 Nazwisko: 

 E-mail: \* 

Wyślij

\* - pola wymagane


 Rusza rekrutacja  
 zimowa - nie przegap  
 szansy... ▶

## ▼ Kandydaci

- ▶ Rejestracja online
- ▶ Rekrutacja
- ▶ E-biuletyn
- ▶ Zamów informator

## ▼ Studenci / Pracownicy

- ▶ Poczta
- ▶ E-schola
- ▶ E-biblioteka
- ▶ E-learning
- ▶ Kadra naukowa

## ▼ Kolegia

- ▶ Kolegium Finansów i Bankowości
- ▶ Kolegium Prawa
- ▶ Kolegium Zarządzania i  
Administracji

## ▼ Szukaj

 ▶

- Prezentacja oferty
- Testimoniale
- System banerowy
- Rekrutacja on-line
- Zamów informator, newsletter
- Zarządzanie bazami subskrybentów
- Dynamiczne generowanie statystyki





## ▼ Katedry

- ▶ Centrum badań ewaluacyjnych i prognostycznych
- ▶ Centrum badawcze transformacji, integracji i globalizacji - TIGER
- ▶ Centrum etyki biznesu
- ▶ Centrum języków obcych - Lektor języka rosyjskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka chińskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka francuskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka hiszpańskiego
- ▶ Centrum języków obcych - zespół języka angielskiego
- ▶ Centrum języków obcych - zespół języka niemieckiego
- ▶ Centrum psychologii ekonomicznej i nauk decyzyjnych
- ▶ Centrum studiów europejskich
- ▶ Centrum studiów zarządzania

## Szukaj wykładowcy

Aby wyświetlić alfabetyczną listę wykładowców nie wpisuj nic w polu wykładowca.

Pokaż alfabetycznie: A-C | D-F | G-I | J-L | M-O | P-R | V-Z

wykładowca

katedra

**Szukaj**

Szukano wyrażenia: **Anna**  
 Znaleziono **3** pasujących wyników.

- ▶ **mgr Anna Drzewińska**
- ▶ **mgr Anna Karfut**
- ▶ **mgr Hanna Starega**

## ▼ Wykładowcy - CBEiP

- ▶ prof. Lech Zacher - Dyrektor Centrum



## ▼ Menu WSPiZ

- ▶ Uczelnia Koźmińskiego
- ▶ Oferta edukacyjna
- ▶ Kolegia

▼ **Katedry**

- ▶ Centrum badań ewaluacyjnych i prognostycznych
- ▶ Centrum badawcze transformacji, integracji i globalizacji - TIGER
- ▶ Centrum etyki biznesu
- ▶ Centrum języków obcych - Lektor języka rosyjskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka chińskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka francuskiego
- ▶ Centrum języków obcych - lektorzy języka hiszpańskiego
- ▶ Centrum języków obcych - zespół języka angielskiego
- ▶ Centrum języków obcych - zespół języka niemieckiego
- ▶ Centrum psychologii ekonomicznej i nauk decyzyjnych
- ▶ Centrum studiów europejskich
- ▶ Centrum studiów zarządzania
- ▶ Centrum zdrowia publicznego

**dr Marcin Malawski****KATEDRA METOD ILOŚCIOWYCH - ZAKŁAD METOD MATEMATYCZNYCH I STATYSTYCZNYCH**

i

**CENTRUM PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ I NAUK DECYZYJNYCH**

Konsultacje w semestrze letnim 2006:  
 środa 9.30 - 10.30 , pokój A 120

**Materiały dla studentów****Matematyka 1:**

- Zadania do samodzielnego rozwiązania
- Zadania przygotowawcze - semestr letni

**Statystyka 2:**

- Praca na zaliczenie statystyki opisowej - instrukcja

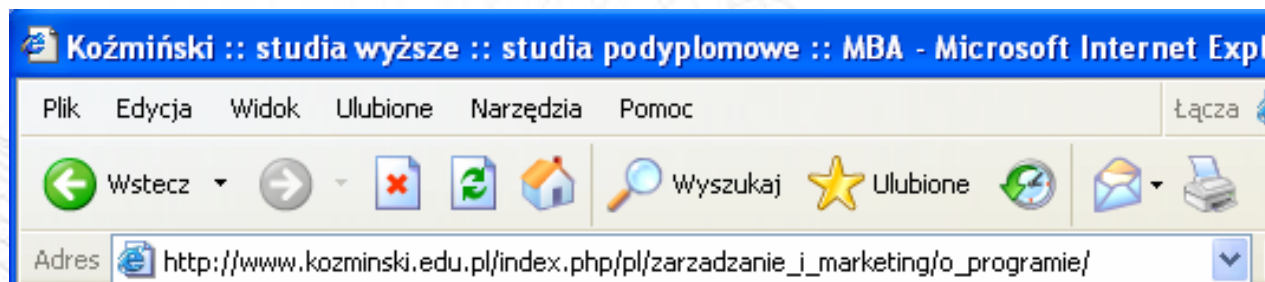
▼ **Wykładowcy - CPEIND**

- ▶ dr Anna Macko
- ▶ dr Anna Piotrowska
- ▶ dr Artur Domurat
- ▶ dr Krzysztof Przybyszewski
- ▶ dr Marcin Malawski
- ▶ prof. Honorata Sosnowska
- ▶ prof. Jaideep Roy
- ▶ prof. Tadeusz Tyszka - Kierownik Katedry




## Narzędzie Web Profiler

Symbol w linku:



Edytuj kategorię "Zarządzanie i Marketing"

Nazwa kategorii \* Zarządzanie i Marketing  Synchronizuj symbol

Symbol w linku \* zarzadzanie\_i\_marketing 

Blok kategorii \* Oferta edukacyjna

Kategoria nadrzędna

**Konfiguracja działu**

Wybierz typ kategorii  Dział serwisu  
 Alias do innej kategorii  
 Link do strony sieci WWW  
 Link do strony głównej

Opublikuj wybraną kategorię

Strona dostępna tylko dla zalogowanych użytkowników

Alias do bloku \* Oferta edukacyjna

Alias do kategorii \* O programie

\* - wymagane pola

## Narzędzie Web Profiler

Pozostałe ustawienia

### Konfiguracja wersji językowych

Dostępne wersje językowe \*  Polska  
 Angielska

Domyślna wersja językowa \* Polska

### Konfiguracja ogólna

Nazwa strony \* WSPiZ im. Leona Koźmińskiego | studia podyplomowe | MBA

E-mail administratora promocja@wspiz.edu.pl

Nagłówek strony głównej Witamy na stronach Uczelni Koźmińskiego

Stopka  
pozostało znaków: 72 <strong>Wyższa Szkoła Przedsiębiorczości i Zarządzania im. Leona Koźmińskiego</strong><br />ul. Jagiellońska 59 | 03-301 Warszawa | tel.(022) 519-21-00 | fax (022) 814-11-56

### Konfiguracja znaczników META

Słowa kluczowe  
pozostało znaków: 255

Opis strony  
pozostało znaków: 255

ZAPISZ ZMIANY

## Narzędzie Web Profiler

System posiada zestaw rozwiązań umożliwiających generowanie danych akceptowanych przez wyszukiwarki internetowe. Dla całego serwisu lub dla każdej podstrony możemy zdefiniować słowa kluczowe oraz opis strony.

**Słowa kluczowe**  
pozostało znaków: 255

**Opis strony**  
pozostało znaków: 255

- Linki sponsorowane
- Onet boksy, google adwords
- Pozycjonowanie w wyszukiwarkach

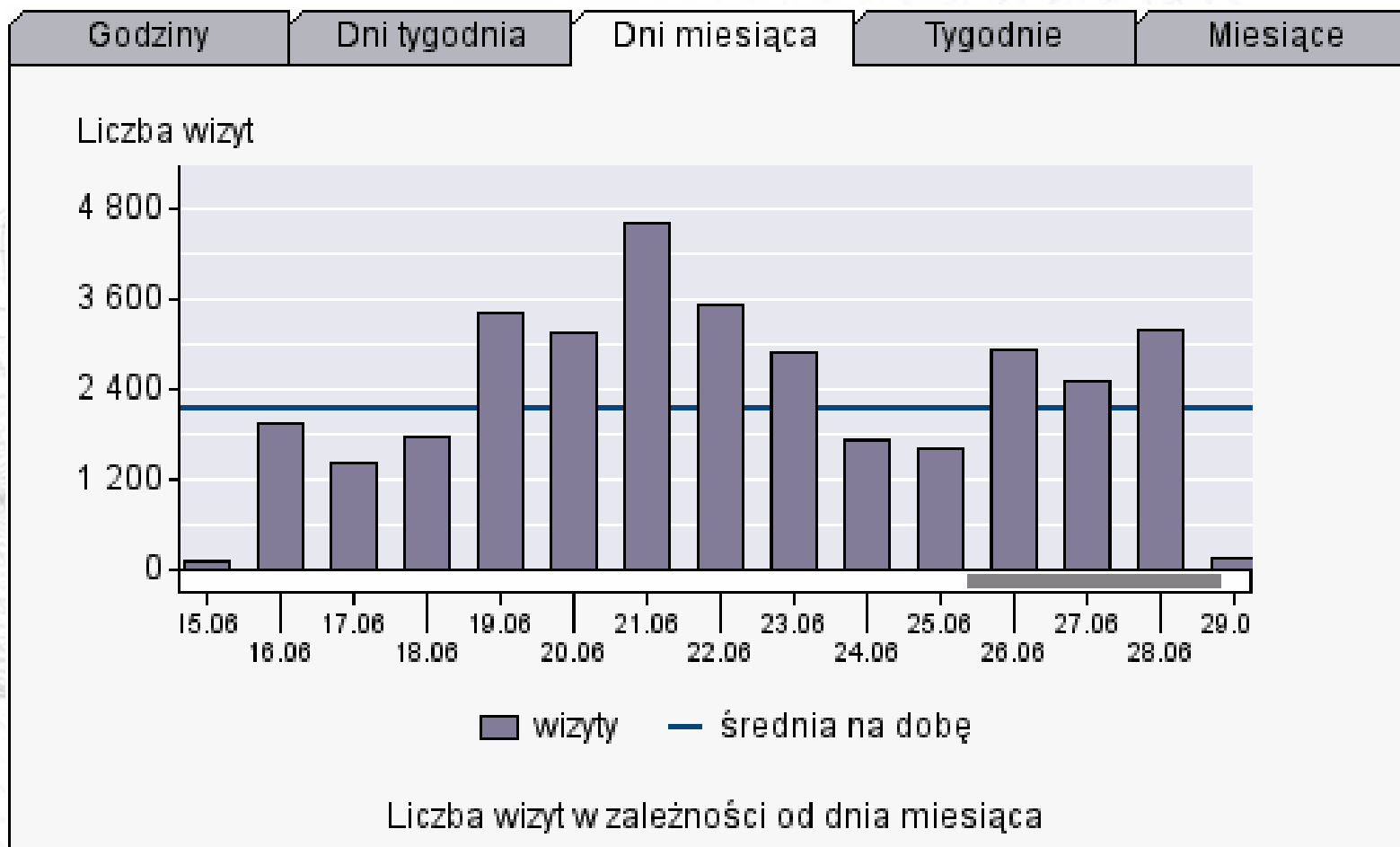
## Stary serwis

kwiecień 2006: 200 000 odsłon/miesiąc

## Nowy serwis

maj 2006: 210 000 odsłon/miesiąc

czerwiec 2006: 311 000 odsłon/miesiąc



Największa liczba odwiedzin dziennie - 4606



**Wizyty:** liczba, długość, szerokość, czas trwania, dokładna ścieżka wizyty

**Odśłony:** liczba, czas odślon poszczególnych stron serwisu

**Odsyłacze:** strony, katalogi, wyszukiwarki, słowa kluczowe

**Geolokalizacja:** świat, kontynenty, Polska-województwa/ośrodki

- Layout dynamicznie dopasowywalny do kampanii reklamowych
- Interakcja z użytkownikami
- Mailingi/newslettery
- Boksy/banery reklamowe
- Konkursy (własna strona, grono.net, gadu-gadu.pl, itp.)
- Wymiana linków
- Biuro prasowe

**Dziękujemy za uwagę**

